



## ORGANIZADO POR SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

### Una campaña pretende mejorar la imagen estereotipada de la mujer magrebí

<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/10/07/solidaridad/1223393110.html>



Una mujer magrebí estudiando español. (Foto: Carlos Alba)  
Actualizado martes 07/10/2008 18:10 (CET)

#### EUROPA PRESS

MADRID.- 'El Magreb con ojos de mujer' pretende mejorar la imagen de la mujer magrebí y favorecer un conocimiento más acertado de su situación que el mostrado en los medios de comunicación.

Solidaridad Internacional, ONG responsable de la campaña, busca arrojar una mirada diferente sobre las mujeres magrebíes, dado que **"es un colectivo frecuentemente estereotipado por la sociedad"**, afirmó Mariam Bejouki, representante de la Red de mujeres de la Asociación de Trabajadores Inmigrantes Marroquíes en España (ATIME).

"A través de la presentación de los proyectos que llevamos a cabo en España y los países del Magreb (norte de África), **queremos mostrar el papel activo que desempeñan las mujeres en su desarrollo**", añadió Bejouki.

"Con iniciativas como esta, buscamos que la sociedad española tenga una visión mucho más certera de la mujer magrebí. Una mujer que ya no es la esposa pasiva y





sumisa que permanecía a la sombra del varón, sino que ahora son ellas las que proponen y sacan adelante las iniciativas", destacó Isaías Barreñada, presidente de Casa Árabe. **"Los mitos no favorecen la igualdad de oportunidades de la mujer magrebí"**, añadió Barreñada.

### **Cambios en el mundo árabe**

**"En España existe un profundo desconocimiento del mundo árabe**, la gente no conoce el gran proceso de desarrollo y aperturismo que ha experimentado el Magreb en los últimos 20 años", explicó Ahmed Hijazi, miembro de Red Mundo Árabe. "Un 50% de las demandas de empleo, en estos países, provienen de mujeres e **incluso entre los hombres, ya se perciben corrientes de apoyo a la liberalización de la mujer**", destacó Hijazi.

En el acto de presentación de la campaña también se explicó que "la realidad musulmana en los países del Magreb permite la liberación de la mujer, pero que son las corrientes conservadoras de los sectores ultraconservadores, las que **han reinterpretado el papel y el trato que se da a la mujer** en el mundo islámico".

Finalmente, se destacó la **necesidad de "presionar y dialogar" para conseguir los objetivos** fijados por la campaña. "Existe una falta de voluntad política por invertir en el desarrollo social de este colectivo", afirmó Hijazi. **"Se puede hacer un claro paralelismo con la situación de España hace 40 o 50 años**, cuando la mujer aún no jugaba un papel activo en la vida pública. Hizo falta un marco democrático adecuado para que la lucha de la mujer diera sus frutos y es esa democratización la clave para que el Magreb experimente ese mismo avance", concluyó el presidente de Casa Árabe.

